



Praktikum Marketing & New Business beim BurdaVerlag (m/w/d) München, Vollzeit, befristet, Gehalt: € 1.000 brutto pro Monat

Was dich bei uns erwartet...

- Unterstützung bei der Planung, Produktion und Umsetzung von Werbemaßnahmen, -mitteln & -kampagnen (Printanzeigen, Newsletter, B2B-Mailings, Give Aways, etc.) der Marke *Freundin*
- Eigenständige Erarbeitung von Konzepten und Präsentationen
- Aktive Mitarbeit an aktuellen Projekten und allgemeinen Marketingaktivitäten, Unterstützung im Tagesgeschäft sowie Betreuung kleinerer eigener Projekte
- Akquise und Betreuung von Partnern bei New Business-Projekten
- Mitarbeit bei der Planung, Realisation und Nachbearbeitung von Events und Kooperationen
- Aufbereitung von Reportings sowie die Durchführung von Recherchen (Branchen, Marken, Märkte)

Was wir bieten...

- Bezahlter Urlaub und ein bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Zahlreiche Einblicke innerhalb eines der größten Medien- und Technologieunternehmen in Europa sorgen für eine steile Lernkurve
- Vielfältige Benefits, wie z.B. kostenlose Zeitschriften, Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements und Fitnessstudios sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur u.v.m.
- Ein regelmäßiges Get-together aller Praktikant:innen und Werkstudent:innen zum Austauschen und Netzwerken
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung, tragen mit unseren [Stiftungen](#) zum Wohl unserer Gesellschaft bei und unterstützen dich mit Initiativen wie „Burda bewegt“ bei deinem Herzensprojekt

Was wir uns von dir wünschen...

- Du befindest dich in einem fortgeschrittenen Studium und verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Marketing oder Projektmanagement
- Du besitzt gute Excel und PowerPoint Kenntnisse
- Du kennst dich bestens mit den digitalen Medien, wie Instagram, Facebook, TikTok und YouTube aus
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Ergebnisorientierung
- Du bist ein Organisationstalent und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe
- Du bist fashion- & lifestyleaffin und hast Interesse an der Mode- und Medienbranche
- Engagement und selbständiges Auftreten bringst du ebenso mit wie Kreativität und sorgfältiges Arbeiten
- Durch deine kommunikative Art und Aufgeschlossenheit kannst du auch gut mit unseren Kund:innen und Kooperationspartner:innen umgehen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Ranya Fattohi
Recruiting
+49 89 92501093
www.burda.de/karriere



Der *BurdaVerlag* ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Focus*, *Bunte*, *Netdoktor*) und 1.700 Mitarbeiter:innen das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media. Der *BurdaVerlag* ist funktional organisiert: Die drei publizierenden Bereiche Publishing Premium, Publishing Popular und Publishing Kids sind für exzellente Medienprodukte verantwortlich. Die übergreifenden Bereiche Marketing und Innovation; Operations und Finance sind verantwortlich für die Monetarisierung der Produkte im Werbe- und Vertriebsmarkt sowie für Finanzen und Business Technologies.